

José Carlos Fernández Sarasola: «El Grupo es de sus socios, no de su presidente»

El aspirante a la presidencia quiere «recuperar la ilusión y todo lo que se perdió estos años en lo social, económico y deportivo»

E. PANEQUE

GIJÓN. Como quien dice, casi dos de cada tres palabras que repite José Carlos Fernández Sarasola estos días es «ilusión». Probablemente, también ocurre así con los demás aspirantes a la presidencia del Grupo Covadonga, pero él lleva a gala ser un profundo conocedor de lo que necesita la entidad. «La idea está clara, recuperar la ilusión grupista».

El otro aspecto que reivindica es que este paso no es improvisa-

do: «En la campaña se va a ver que llevamos meses trabajando y hablando con secciones y socios que frecuentan las instalaciones», afirma. Ya avanza que todo estará recogido en su programa electoral, «que refleja esa ilusión y muestra que se pueden cambiar las cosas».

Lo que tocaba este sábado es el posado con la que sería su junta directiva, «gente que ama el Grupo» y de los que dice que «no son fichajes 'estrella', esas se las dejo para el firmamento; aquí hay lo que necesitamos, gente comprometida con el futuro del Grupo». Aún así hay caras y nombres que a buen seguro serán conocidos por mucha gente, como Pedro Barbillo, Juan Ansedes o Ana Palacios.

Pero a José Carlos Fernández Sarasola también se le nota su

paso por la política y el medir los tiempos para dosificar los titulares. Estos días, previos a hablar de proyectos y de programa electoral en mano, apunta a lo que fueron los últimos años. «Tenemos que recuperar lo que el Grupo perdió estos ocho años en todos los niveles, el deportivo, social y económico». Y defiende una forma de trabajar distinta a la que, a su modo de ver, fue la de Antonio Corripio: «El Grupo es de sus socios y no de su presidente, y es impor-

«Hace falta un cambio puro y duro, y Joaquín Miranda no solo es continuista sino que presume de ello»

tante que seamos conscientes de eso».

Lo que ya va deslizando y que desarrollará los próximos días es la apuesta por la transparencia, que a su juicio es inexistente hoy por hoy. «Por ejemplo, los candidatos no tendremos acceso a las cuentas hasta el lunes, y los socios hasta el 14. Es una falta de consideración». Dice que con él no pasará, pero advierte de que algunos de sus proyectos de inversión y mejora de las «muchas infraestructuras con deficiencias» habrá que ponerlas en consonancia con los recursos existentes. De la candidatura de Joaquín Miranda dice que «es continuista y está orgulloso de ello». Por eso, Fernández Sarasola cree que «mal irá con una candidatura así cuando necesitamos cambio puro y duro».

EL COMERCIO organiza mañana el primer y decisivo debate con los tres aspirantes

E. C.

GIJÓN. El próximo domingo 17 se celebran las elecciones en el Grupo Cultura Covadonga. De los comicios grupistas resultará el decimoséptimo presidente de la entidad. Joaquín Miranda, José Carlos Fernández Sarasola y Luis Mitre son los candidatos de la cita con las urnas más disputada de los últimos años.

Según arranca en unas horas la campaña electoral, EL COMERCIO organiza el decisivo debate dado que será la primera ocasión en la que se podrá escuchar a los candidatos explicar su programa públicamente. La cita se desarrollará en la sala polivalente de la sede de Las Mestas donde estarán presentes los asesores y núcleo duro de cada aspirante. Los socios podrán seguirlo a través de la web ELCOMERCIO.es

Carlos Prieto, jefe de Continuidad y Cierre de EL COMERCIO, será el encargado de moderar el debate electoral. Socio de Honor de la entidad, tras cumplir hace cuatro años cincuenta como socio del club, ha informado sobre las elecciones del Grupo en los últimos 32 años. Además, en 2012 lideró las principales iniciativas a favor de la candidatura grupista a los entonces Premios Príncipe de Asturias

Sobre la mesa estarán los principales asuntos que ha ido abordado este diario en las últimas semanas y sobre los que habla la masa grupista en sus diferentes sedes. Precisamente cómo mejorarlas o cómo darles más uso, en el caso de Mareo, serán algunos de los aspectos en los que los candidatos confrontarán sus opiniones. También la situación económica, secciones deportivas y los aspectos sociales de la entidad.



De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Daniel García Pazos, Begoña López Ferrer, Jorge del Río Pellón, Pedro Barbillo Alonso, Silvia Valdés Álvarez-Buylla, María Rodríguez Duarte, Miguel Ángel Gil Ruiz, José Luis Palacios Martín, Vanesa Rodrigo González, Sarah Abu-Albar Sánchez, José Carlos Fernández Sarasola, Ana Palacios Jiménez, Juan Ansedes García, y Pelayo Palacio Arce. PALOMA UCHA

La Asociación Española Contra el Cáncer firma un convenio de colaboración con el Grupo

DESQUACES OVIEDO
Recambios de ocasión con garantía
Si no queda satisfecho le devolvemos su dinero
Carretera Santander, s/n. Granda - Siero
desquaces@desquacesoviedo.com
Contacta con nosotros T.: 985 79 20 87

E. C.

GIJÓN. La presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer en Asturias, Yolanda Calero, y el presidente saliente del Grupo Covadonga, Antonio Corripio, firmaron esta semana un convenio de colaboración entre

sendas entidades.

El documento firmado tiene como objeto fijar el marco de actuación con el objeto de impulsar conjuntamente el desarrollo de acciones basadas en la promoción de la salud mediante la realización de actividades dirigidas a la puesta en valor de la misma. Por ejemplo, acciones para la prevención del cáncer de piel a través de la colocación de dispensadores de crema de protección solar con el fin de sensibilizar a los socios en la importancia de tomar medidas de prevención contra el sol.



Yolanda Calero y Antonio Corripio en la firma del viernes. JOSÉ SINAL